

国内最大級の サステナブル・ライフスタイルイベント GOOD LIFE フェア2023

会期 2023.9.1 [金] - 3 [日] 会場 東京ビッグサイト 東2・3ホール

開催レポート



全国各地から多彩な商品が集結

GOOD FOOD & CRAFT EXPO

住まい PLUS EXPO

健康 & ビューティ PLUS EXPO

雑貨 & ファッション PLUS EXPO

SDGs マーケット

ライフプラン EXPO

地域の魅力

オーガニック&ナチュラル

前年比
約**1.8倍**の
来場者

来場者数 | **35,371** 名 (3日間) 出展者数 | **425** 社・団体 / **473** ブース

主催 **朝日新聞**

協力 **tv asahi**

後援 江東区 / 東京都公立小学校長会

GOOD LIFE フェア2023

開催レポート

2023年9月1日～3日、東京ビッグサイトで国内最大級のサステナブルライフスタイルイベント「GOOD LIFE フェア 2023」が開催されました。衣食住を中心とした豊かな暮らしづくりに貢献する出展パートナー 425 社が集結しました。

一般消費者に加え仕入れや情報収集を目的としたバイヤー、合わせて 35,371 人が来場。出展パートナー数、来場者数共に昨年を大きく上回りました。

GOOD LIFE フェアでは、消費者の声を効果的に集めブランディングの向上や商談の強みに生かしていく、新しい展示会の形を提案しています。

出展パートナーはプロモーションや販促、マーケティングなどを目的に参加し、高い満足度につながりました。

来場者からは、持続可能な社会に向けた取り組みなどストーリー性のある魅力的な商品・サービスと出会うことができ、イベントを楽しみながらも勉強になったという声を多くいただきました。

開催概要

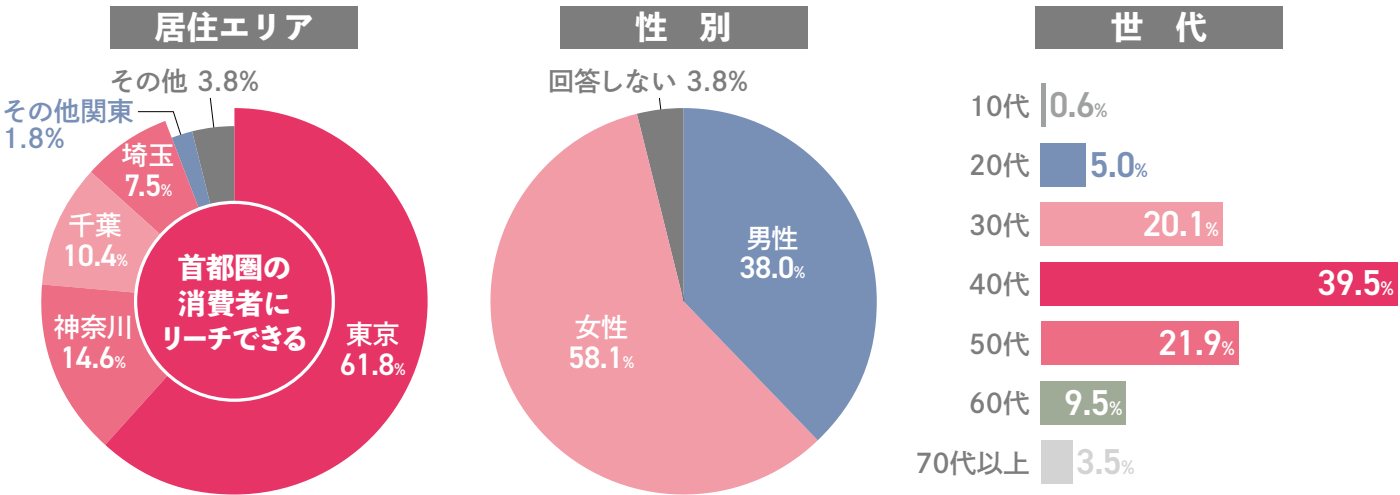
名 称	GOOD LIFE フェア 2023	来場者数	9月1日(金): 晴れ 8,666名 (7,118名) 9月2日(土): 晴れ 13,849名 (5,934名) 9月3日(日): 晴れ 12,856名 (5,896名) 合計: 35,371名 (18,948名)
会 期	2023年9月1日(金)～9月3日(日) 10:00～18:00(最終日は17:00まで)	主 催	朝日新聞
会 場	東京ビッグサイト 東2・3ホール	協 力	テレビ朝日
開催規模	425社・団体／473ブース (昨年 220社・団体／284ブース)	後 援	江東区／東京都公立小学校長会

会場構成



来場者属性

(GOOD LIFE フェア2023 来場登録データより)



来場層の中心は首都圏の30代～50代、ゆとりのある消費者

詳細は12ページ

※小学生以下の来場者を除く

開催初日の平日はビジネス来場者も多数

(GOOD LIFE フェア2023 来場登録データより)



首都圏企業を中心に幅広い業種から来場

詳細は14ページ



「豊かな暮らし」や「SDGs」を実現する商材が一堂に

全国各地から多彩な商材が集結し、そのこだわりや背景にあるストーリーを来場者に届けました。



GOOD FOOD & CRAFT EXPO

【出展例】
生鮮食品、飲料、加工食品、スイーツ、オーガニック、新機能性食品、発酵、フードデリバリー、宅食、冷凍食品、地域物産、観光物産、輸入品

出展者からのコメント

これからのプロモーションは、**B2B だけではなく B2C の要素が重要**になってくると考えている。この展示会は、**どちらの要素も満足のいく結果**となりそうだ（食品メーカー）

3,000 用意していたサンプルを **2 日目で配布しつくした**。嬉しい誤算だったが、認知度向上に大いに役立った。来年も必ず出展したい。（食品メーカー）

出展商材とコラボしたいというメーカー数社と商談した。まったく想定していない業種からアプローチだったので驚いている。**食品だけの展示会にはないメリット**だと思った。（食品商社）



住まい PLUS EXPO

【出展例】
住宅メーカー・工務店、リフォーム・リノベーション、家具、インテリア（内装、照明など）、寝具、キッチン用品、エネルギー設備、防災用品

出展者からのコメント

初日だけでビジネス来場者からの**見積依頼が5件**あった。次につながりそうなビジネスの種が見つかってうれしい。2日目からは家族連れが多く来場し、**用意した体験が毎回満席**であった。（木工雑貨）

製品やブランドの**認知度を高めるPR目的で出展した**。その意味で、初日から多くの来場者にお越しいただき、用意した家具体験キットは**完売**、前回以上の来場者でとても良い結果を得られた。（家具メーカー）

通常のイベントの2倍のリードを獲得した。客層がいいというのは本当だった。一戸建て向けの商品を販売しているが、**ターゲットにマッチしたゆとりのある来場者**がたくさんいた。（エネルギー設備）



SDGs マーケット

【出展例】
フードロス、規格外食品、プラントベースフード、フェムテック、サステナブルコスメ、再生可能エネルギー、エシカルファッション、バイオマス、地方創生

出展者からのコメント

予想以上の来場者で「**来場データ読取システム**」で**3000名を超える方の情報を効果的に集めることができた**。この情報を活用し後日開催するオンラインセミナーへの集客を行う予定。（自治体）

来場者が多く、これまで**数十回の展示会出展の中で、試食は一番多く出た**。また**展示即売も予定していた製品は完売した**。（防災用品メーカー）

SDGsに根ざした商品は、価格が高くなるケースも多く、必ずしも良くとらえられるとも限らないが、**toC、toB共に、このイベントでは熱心に話を聞いてもらえ共感をいただき嬉しかった**。（キッチングッズ）



ライフプラン EXPO

【出展例】
教育、住宅、保険、フィナンシャルプランナー、資格取得、婚活、老後生活、高齢者施設・介護サービス、終活・エンディングビジネス

出展者からのコメント

前回に続き出展したが、今回も非常に多くの来場者にブースへ立ち寄りいただき満足しました。展示会が終わった段階で、**すぐに次回の出展も決定**しています（保険サービス、ライフスタイル）



健康 & ビューティ PLUS EXPO

【出展例】
スキンケア、サプリメント、プロテイン、酵素ドリンク、発酵食品、温活グッズ、フレグランスアイテム、固形シャンプー、歯ブラシ、ネイルケア、コスメ、インナーウェア

出展者からのコメント

初日は B の方と名刺交換などが出来て満足。2、3日目は C の方が圧倒的に多かったが、普段、お客さんの声を直接聞く機会がないので勉強になった。インスタのフォロワー数を伸ばすことができ、どのような効果が出るのか楽しみ。**toB と toC 両方に PR できるのは良い**。（フレグランスアイテム）

客層も良く、思っていたより多くの方にアプローチ出来た。また、異業種の方との交流もでき、**今後のビジネス展開が期待できそう**。（ネイルケア）

SDGs に関心の高い方が多く、自社の取り組みを広めることが出来た。**セミナーを実施したので、聴講者がブースに来てくださり購買につながった**。（ヘアケア）



雑貨 & ファッション PLUS EXPO

【出展例】
アパレル、ニットウェア、レザーウェア、靴下、ストール、インテリア・生活雑貨、器、キッチングッズ、文具、アウトドアグッズ

出展者からのコメント

来場者が多くいろんな方の反応が伺えた。BtoB のお話をいただくことが出来たのも、満足度が高い要因。（キッチングッズ）

ブランドを多くの人に知ってもらおうという点ではすごく手応えを感じた。（ニットウェア）

自社を知らないお客様にも商品を知っていただきアピールできたこと、他業種の方も参加されていたので、お話が出来たことが良かった。出展者の皆さんが楽しく積極的にコミュニケーションを取っていたことが印象的だった。（文具）



地域の魅力

【出展例】
移住、観光、地域物産、ふるさと納税、地方創生

出展者からのコメント

移住体験を募集したところ、通常の移住イベントだと50代の定年後を見据えた方がほとんどだが、20代～40代の方が予約の半数を占めた。20代～40代の方は仕事でスケジュールが合わないことも多かったので、その方々を含めるともっと割合は多くなる。移住体験予算を使い切ってしまう少し焦っている。（自治体）

初日から一般の人が思った以上に来てびっくりした。さつまいもがすごく人気で、地元だと当たり前すぎて配っても嫌な顔をされるが、首都圏では**反応が全く違う**。正直甘く見ていた。**自治体の担当者も多く来て**、次回の出展を考えているがどうですか？と聞かれるので「すごくいいですよ」とすすめている。（自治体）



オーガニック&ナチュラル

【出展例】
オーガニック認証を受けた、もしくは認証基準に相当する食品、コスメ

出展者からのコメント

健康意識の高い来場者が多く大変満足している（食品）

予想の1.5倍の来客があり、沢山のお客様に試していただくことができた。（コスメ）



特別企画

来場者に新しい発見を提供するさまざまな企画が実施されました。



日本のお米を再発見 「It's 米 Life」(イッツマイライフ)

(後援:農林水産省)
私たちの食文化を支える「お米」。今、再発見されるその魅力を感じませんか?名産地とおきの逸品から、お米のサブスク、米ぬか由来コスメなど多彩な商材がここに集結。お米を通じて、ハッピーな私たちのくらしをつくりましょう。



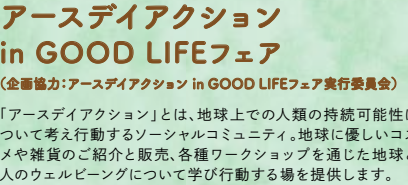
オーガニック&ナチュラルエリア

オーガニック・ナチュラルを身近に感じ、より自然に、より楽しく、日々の暮らしに取り入れていけるように。国内外の最新情報を発信します。



～にっぽんの木と文化、そして家具～ 木ing to 暮らしng

(企画協力:WOOD MEETS / 家具新聞社)
木のぬくもりと美しさを感じながら、心地よい空間を創造しませんか?木の素材の持つ特性を活かした斬新なアイデアを提案します。また能面師・中村光江氏の協力で、日本の木を使った能面づくりを工房を再現してご紹介。



アースディアクション in GOOD LIFEフェア

(企画協力:アースディアクション in GOOD LIFEフェア実行委員会)
「アースディアクション」とは、地球上での人類の持続可能性について考え行動するソーシャルコミュニティ。地球に優しいコスメや雑貨のご紹介と販売、各種ワークショップを通じた地球と人のウェルビーイングについて学び行動する場を提供します。



あなたの応援が未来をつくる Makuake"応援購入"パビリオン

「応援購入」を社会へ伝えてきたマクアケは今年創業10周年!これまでMakuakeにチャレンジし、多くの支持を集めた企業がこたわりの商品を発表します。企業が踏み出す一歩をあなたも応援しませんか?



美濃焼コーナー

1,300年の歴史を持つ美濃焼。それぞれの時代に合ったデザインや色彩が新しい技術とともに発展し、使い方、使われ方は常に進化してきました。また、ロスされて無駄になる原料(陶土)や不良破損品を再利用した取り組みもしています。今から、そして未来に向けて心地よい豊かな暮らしを演出する器のコーナーです。



防災おたすけ共同隊による 「ぼうさい村の夏まつり」

(企画協力:三和商事)
防災おたすけ共同隊として様々な団体や防災メーカーが勢揃い!



ブースでの交流・学びを通じて地域を応援しよう! 地域の魅力エリア

地域社会はわたしたちの生活の基盤というだけでなく、さまざまな個性をもった特色のある地域は、新しい発見や体験を通じてわたしたちの暮らしに豊かさと彩りを加えてくれます。本エリアでは国内外の企業・自治体が、観光・移住の魅力発信や、お得なふるさと納税・物産品のPRを行います。



食のプロが厳選!おトクに買って地域を応援 諸国 味めぐり

(企画協力:地域資源活用会)
普段なかなか市場に出回らない、全国各地の美味しくて安全で地域の特色あふれた食品を食のプロが厳選し販売。大切なご家族や友人に教えてあげたくなる“映える”食べ物をおトくに買って地域を応援しましょう!



“いつも”を豊かに=“もしも”に備える! フェーズフリー特集展示

(企画協力:フェーズフリー協会)
『フェーズフリー』はわたしたちの日常を豊かで快適にしてくれるモノやサービスが、災害など非常時にも役立てられるという新しい考え方です。本特集展示で、実際のフェーズフリー商品をご体験ください。

ステージ／セミナー

楽しく学べるステージ／セミナーを開催

みらいステージ

多くの著名人も登壇し、豊かな暮らしのあり方をともに考えました。来場動員にも繋がりました。



モモコグミカンパニー
／原田 曜平



森泉



さかなくん



伊沢 拓司



ガンバレルーヤ

敬称略

9月1日(金)	9月2日(土)	9月3日(日)
モモコグミカンパニーと考える これまでとこれから私たちのトレンド モモコグミカンパニー (タレント／作家) 原田 曜平 (芝浦工業大学 教授／マーケティングアナリスト)	豊かな心のあり方 50歳で得度した西本願寺・安永執行長が説く 安永 雄彦 (西本願寺執行長)	森泉の MY STYLE, MY HOME ～ハッピーな住まいでスマイルに～ 森泉 (タレント・モデル) 杉山 和佳子 (日本インテリアコーディネーター協会 副会長／インテリアデザイン代表取締役)
バイヤー×経営者対談 現代の生活者に選ばれるモノ・コト 木野内 美里 (チョコレートバイヤー／フェリシモ 部長代理) 高橋百合子 (イーオクト 代表)	暮らしと心を豊かにするための節約ルール 和田 由貴 (節約アドバイザー)	ミステリーハンターならぬしょうゆハンター!? ～105カ国を回って見たしょうゆのふしぎ～ 竹内 海南江 (レポーター) 花田 洋一 (亀甲萬本店 醤油杜氏)
フロンタール経済圏から学ぶ、 地域に愛される企業となる秘訣 吉田 明宏 (川崎フロンタール 代表取締役社長) 平原 依文 (HI 代表)	関東大震災から100年 蜂野正洋と考える。災害からいのちと街を守るヒント 蜂野 正洋 (プロレスラー／日本消防協会・消防応援団) ほか	よしもと芸人とクイズで学ぶ 「“食品の安全”ってなあに!」 ロバート馬場
「ガットフレイル」をご存じですか? ～今日から始める腸活戦略 内藤 裕二 (京都府立医科大学大学院 教授)	ビリカウレシカ アイヌ文化と知里幸恵さんの魅力 菅原浩志 (映画監督) 吉田美月喜 (女優) 島田歌穂 (女優、歌手) 木原仁美 (知里幸恵 銀のしずく記念館 館長) 水野悠希 (フリーアナウンサー／東川町観光大使)	子どもの才能がグングン伸びる言葉の魔法 西 剛志 (武蔵野学院大学 スペシャルアカデミックフェロー／ 「受験フードマイスター」 監修／脳科学者)
多様な幸福に向き合う、ウェルビーイングな取り組みと社会 ～ウェルビーイングアワード創設に込めた想い～ 前田 有紀 (フラワーアーティスト／元テレビ朝日アナウンサー) ウェルビーイングアワード受賞企業	伊沢拓司とトライ! グッドライフにつながる SDGs それって○? ×? 伊沢拓司	男性にもやってくる「更年期」とうまくつきあう方法 井手 久満 (順天堂大学大学院 医学研究科 特任教授)
世界5大長寿地域"ブルーゾーン"に学ぶ生き方・働き方 ～ウェルビーイングを手に入れるウェルネスライフスタイル～ 荒川 雅志 (琉球大学 国際地域創造学部 ウェルネス研究分野 教授 医学博士／ニューヨーク大学客員教授)	よしもと芸人とクイズで学ぶ 「“食品の安全”ってなあに!」 ガンバレルーヤ	2050年、そのとき海は? お魚は? さかなクン
JAPAN VEGAN AWARDS 2023 日本プラントベース市場協会	“いつも”の暮らしを豊かに、“もしも”にも役に立つ ～楽しくはじめるフェーズフリー～ 姜明子 (オレンジページ 常務取締役 社長補佐／コミュニケーションデザイン局長) 佐藤 唯行 (フェーズフリー協会 代表理事)	

つながるセミナー

ブース展示だけでは伝えきれない「学び」を来場者に伝えました。
WEB配信を実施し、イベントに来場していない方々に発信したセミナーもありました。

9月1日(金)	9月2日(土)	9月3日(日)
QOL 向上! スマート住宅の選び方、教えます。 LIVING TECH 協会	Makuake バイヤーはここを見ている! 応援されるサステナブル商品とは 松岡 宏治 (マクアケキュレーター本部 執行役員)	うさぎと一緒に見て楽しむ子どもが集中できるピアノ教材 須恵ミュージックサロン
オーガニックの明日を語る～海外の最新事情と日本市場の最前線～ 第1部:世界のオーガニック市場の発展と動向 -「BIOFACH world(世界最大のオーガニック製品展示会)」が発表する最新情報(日本語講演) ヒルケ・ハルトマン (ニュルンベルクメッセ 国際イベント・展示部長) 第2部:対談「日本オーガニック市場の最前線」 松本賢英 (農林水産省 農産局 農産政策部 農業環境対策課長) 南楚幸信 (日本有機加工食品コンソーシアム 理事)	入門エシカルライフ ～小さなプラスチックフリーからトライ!～ Ethique 災害にそなえて、今できるそなえ 澤 善裕 (東京臨海広域防災公園管理センター 副センター長)	結局のところ、性的ハラスメントってなんなの? ロレアルパリ (日本ロレアル) みたらし加奈 (臨床心理士・公認心理師) 井手上漢 (タレント・モデル)
『量り売り』から広がる、未来のための今の暮らし ～持続可能なスパイラルで豊かさの価値を変えてゆく～ ノイハウス 萌葉 (斗々屋 広報)	今知っておきたい、これからの住宅ローン ～笹川友里さんと一緒に、自分に合った住宅ローンを選んでみませんか?～ 住宅金融支援機構 竹下さくら (ファイナンシャルプランナー(CFP®)) ながみFP事務所代表日本FP協会理事) 笹川友里 (アナウンサー setten 株式会社 代表取締役)	人口5,000人、牛40,000頭!? そんな小さな街の町長が、ハッピーな暮らしを提案します 北海道土幌町長 竹中貢 ほか
累計百万本突破「身につけるメモ」のデザイナーが伝授 ソーシャルグッドとビジネスの両立 今井 裕平 (ビジネスデザイナー／kenma 代表)	暮らしがラクになる!? 誰でも手軽に明日からできる暮らしの満足度向上術 LIVING TECH 協会	TVチャンピオン「家電王」が伝授する省エネ・節電の極意! LIVING TECH 協会
OUR CHOICE, OUR FUTURE ～私たちの選択が未来を作る～ 露木しいな (環境活動家／SHIINA organic) 平原 依文 (HI 代表)	私らしく地域で働く ～介護職で目指すウェルビーイングな暮らし～ 高瀬 比左子 (「未来をつくる kaigo カフェ」代表／ケアマネジャー)	何から始める!?'「ヴィーガン生活」の始め方 アースディアクション in GOOD LIFE フェア 室谷真由美モデル (日本ヴィーガン協会代表) 土井あゆみ (日本ヴィーガン協会理事) 廣岡 輝 (MOTHER EARTH 代表取締役) 吹上直子 (フラッグ代表取締役)
ウェルビーイングなお仕事をしていますか? ～AIにもChatGPTにも辿り着けないアイデアの見つけ方～ 宮下 陽介 (Hakuhodo DY Matrix) 大高 香世 (100年生活者研究所 所長)	綺麗な地球を未来につなげるコスメの選び方 アースディアクション in GOOD LIFE フェア 福田 大輔 (Be 代表取締役) 廣岡 輝 (MOTHER EARTH 代表取締役) ほか	

敬称略

併催

セカンドキャリア発見フェア

協力:マイナビミドルシニア



体験コーナー1

体組成測定&
健康アドバイス!
(朝日スポーツクラブ)



体験コーナー2

脳活性化
定期検査
コーナー



体験コーナー3

ヴァーチャル
職業体験
コーナー

9月1日(金) はたらき方発見セミナー

12:00 12:40	人生を豊かにする世界遺産を学んでみませんか? 柳井 章(世界遺産アカデミー 認定講師)
13:30 14:10	雇われない働き方について考えてみませんか? 竹内 将人(マイナビ 独立推進事業室 室長)
15:00 15:40	WEB面接の受け方 マイナビミドルシニア
16:30 17:10	専業主婦から始まった、私らしいキャリアの創り方 薄井 シンシア(主婦・子育てを経て15年間9社を経験)

9月2日(土)

10:30 11:10	セカンドキャリアに向けてすべきこと 藤井 佐和子(キャリアエラ 代表取締役 キャリアアドバイザー)
12:00 12:40	国家資格化・シニアが輝く日本語教師 徳田 淳子(東京中央日本語学院)
13:30 14:10	私たちはどう働くべきか～ミドルシニアにぴったりハマる「しごとのカタチ」の見つけかた～ 藤田 美輪(しごとの一歩 共同代表/厚生労働省認定キャリアコンサルタント)
15:00 15:40	応募書類の書き方 マイナビミドルシニア
16:30 17:10	「仕事は楽しく、自分に限界をつくらない～楽しむ心が道を拓く!～」 三浦 由紀江(JR東日本クロスステーション「駅弁マイスター」)

これからの「心地よい豊かな暮らし」を 食べることで考えることのできるコーナー

食べることで学び・楽しむコーナーとして人気を博しました。

※説明文は開催時の内容です。

あらたな潮流をくらしの選択肢に PLANT BASED MARKET (プラントベースマーケット)



世界中で注目を集める「ヴィーガン」「プラント ベース」。出展エリアと食フェスエリアで体験いただけます。美味しいグルメだけでなく、コスメの紹介も。植物性100%が生み出す、食べて驚きの美味しさや、使い心地のよさを体験してください。

食べて学んで社会貢献！ SDGsキッチンカー



食べることが社会貢献につながる。おいしくて地球にやさしい。そんなメニューを豊富に取りそろえたキッチンカーがやってきます。

全国12brewリーの個性を飲み比べ クラフトビア ディスカバリー



北は北海道、南は九州まで全国各地のクラフトビールが一堂に集結！
こだわり抜いて造られた個性豊かなクラフトビールをぜひお楽しみください。
イベント当日はビールスタンプラリーも開催！
御朱印帳ならぬ「五酒飲帳」を使って、ここでしかもらえない景品をゲットしよう！

「体感」するクラフトコーラの祭典！ クラフトコーラ ヴィレッジ



大人気、国内最大級の“クラフトコーラの祭典”がさらなる充実企画で帰ってきた！
全国から20を超えるメーカーが集結し、創り手の熱い想いを聞きながら、自分のお気に入りの見つかるまで試飲をお楽しみいただけます。
さらに、商品を購入した人には素敵なプレゼント＆ガチャガチャ参加権も。からだに、地球にやさしい新しいコーラの選択肢を、この機会に一挙まとめて知り、感じ、あなたの暮らしに取り入れよう！

会場の様子



大人も子供も体験を通して学び、 楽しめるコーナー

SDGs やアップサイクルなど“学ぶ”場を提供。会場の回遊にも寄与しました。

※説明文は開催時の内容です。

想造楽工 体験ベース①

毎日 **GOOD LIFEフェア会場の飾りを作ろう！**

大人も子どもも楽しくペイントをして、フラッグや装飾物を作りましょう。

KOSelig JAPAN 体験ベース②

毎日 **日本酒瓶をアップサイクル！
自分だけの香りが作れるキャンドルワークショップ**

廃棄されるはずだった日本酒瓶をキャンドルの容器に活用！
自分だけのオリジナルフレグランスが作れます。

日本ミニフットゴルフ協会 体験ベース③

毎日 **何mから決められる？
ボールをけててカップを狙うミニフットゴルフ！**

「フットゴルフ」を、さらに身近に楽しめるように改良した「ミニフットゴルフ」。どれくらい遠くからカップにボールを入れられるかチャレンジ。

川崎フロンターレ 体験ベース③

毎日 **川崎フロンターレと学ぶ
「SDGsすごろく」**

サイコロを振り、止まったマス目で川崎フロンターレのSDGs活動を知り、SDGs活動に関するクイズにも挑戦。

中部日本プラスチック 体験ベース③

1日 **大人のエコ教室！
～意外と知らないリサイクルの世界～**
「どうしてリサイクルをするの?」「エコは我慢」という認識を変え、地球のために何ができるかを考える機会をご提供致します。

毎日 **海の環境を楽しく学ぶ
海洋プラスチックde 団扇づくり**
海の環境を楽しく学び、海洋プラスチックをリサイクルして作られた団扇に、絵を描き、色を塗り、世界に1つしかない団扇を作成します。

ロゼッタワークス 体験ベース④

毎日 **有機野菜長持ち！
「みつろうらっぷ」を作ろう**

自分だけのみつろうらっぷで有機野菜を長持ちさせましょう。一緒にワクワクしながら、新たな環境への取り組みを始めませんか？

公益社団法人インテリア産業協会 体験ベース⑤

毎日 **模型を使った
お部屋コーディネートワークショップ**

インテリアコーディネーターがお部屋のコーディネート方法をアドバイス。
1/12スケールの模型を使って実際に部屋のインテリアをつくるワークショップです。

三和商事 体験ベース⑥

毎日 **楽しく体験、みんなで体感！
ようこそ減災迷路へ！**

火災の煙から逃れるための低い姿勢で、避難を想定して進んでいく「減災迷路」。ゴールまでの道のりに、防災に関するクイズや、防災の豆知識がちりばめられています。子どもから大人まで、楽しく防災を学びましょう。

ジェイ・エス 体験ベース⑦

毎日 **BlazePod タッチザ・ゲーム**

ランダムに光るBlazePodのゲームに挑戦。参加賞もご用意しています。みなさまのチャレンジをお待ちしています！

9.kyuu(キュウ)フランネル 体験ベース⑧

毎日 **世界で1つのオリジにやる！
家族みんなで全身洗える猫型石鹸作り**

9種の香りと18種の石鹸ベースから世界で1つのオリジナル猫型美容石鹸を作れます。使用した型はお待ち帰りOK！

日本レジュフラワー協会 体験ベース⑩

1日 **押し花で作る
フラワーアートアクセサリー**

2日 3日 **お気に入りのお花をとじて作る、
半球レジンキーホルダー**

日本レジュクラフト協会 体験ベース⑩

毎日 **光るクラゲのガラスドームキーホルダー**

レジンで、神秘的な海底を泳ぐクラゲのキーホルダーを作ります。
ラメやホログラムなど30種類以上の飾りを、ガラスドームに入れ放題！

斗々屋 体験ベース⑨

毎日 **ゴミが出ない買いもの体験！
京都発、量り売りスーパー出張店舗**

地球に優しい買い物体験をしませんか！日本初のゼロ・ウェイストなスーパーマーケットである「斗々屋 京都本店」がGOOD LIFE フェアに。
有機栽培にこだわった商品やエコ雑貨など、環境に優しい商品を取りそろえてお待ちしております。

吉沢か津子 体験ベース⑩

1日 **手作りのソラフラワー*ディフューザー**

2日 3日 **手作りのソラフラワー*ポットアレンジ**

2日 **お花の美しさを長く楽しめる
ハーバリウムを作ろう**

3日 **お花がゆらゆら
癒やしのフラワーモビールを作ろう**

Douée Fleur et Botanique 体験ベース⑩

1日 2日 **裂き布リボン、ドライフラワー、
額縁を使った簡単ハンギング♡**

好みのミニ花束を額縁に付けて飾れる、簡単ハンギング！工場などで使われなくなった布をアップサイクルした裂き布リボンを使用。

2日 3日 **曇りの日も暮らし彩る
アフリカンファブリックと植物のリース**

あなたの暮らしとアフリカの人々を結び、世界に一つだけの彩り豊かなリースを作りませんか？

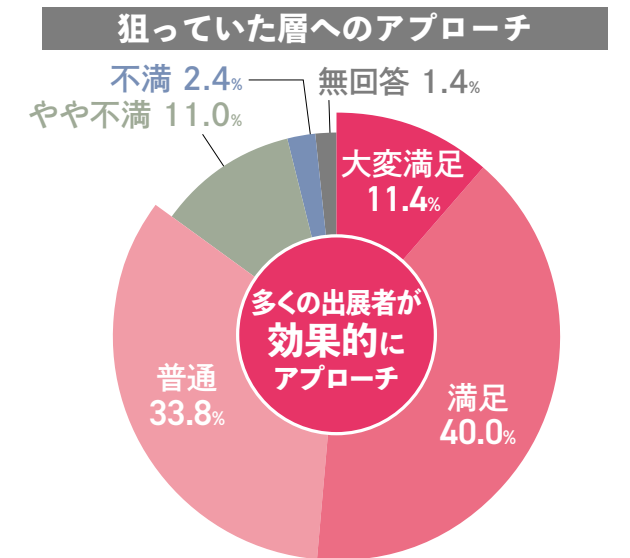
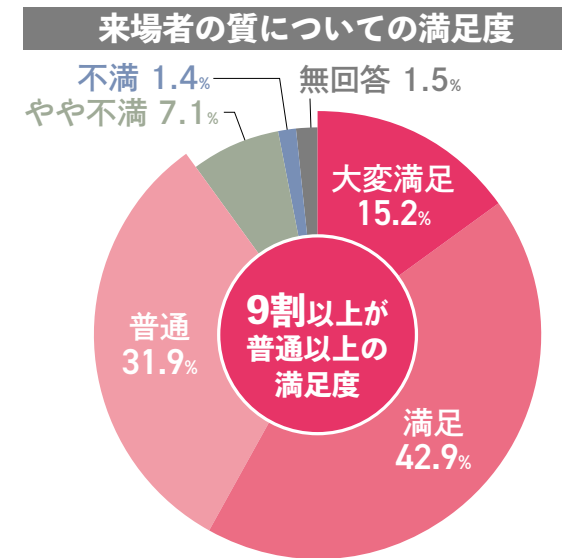
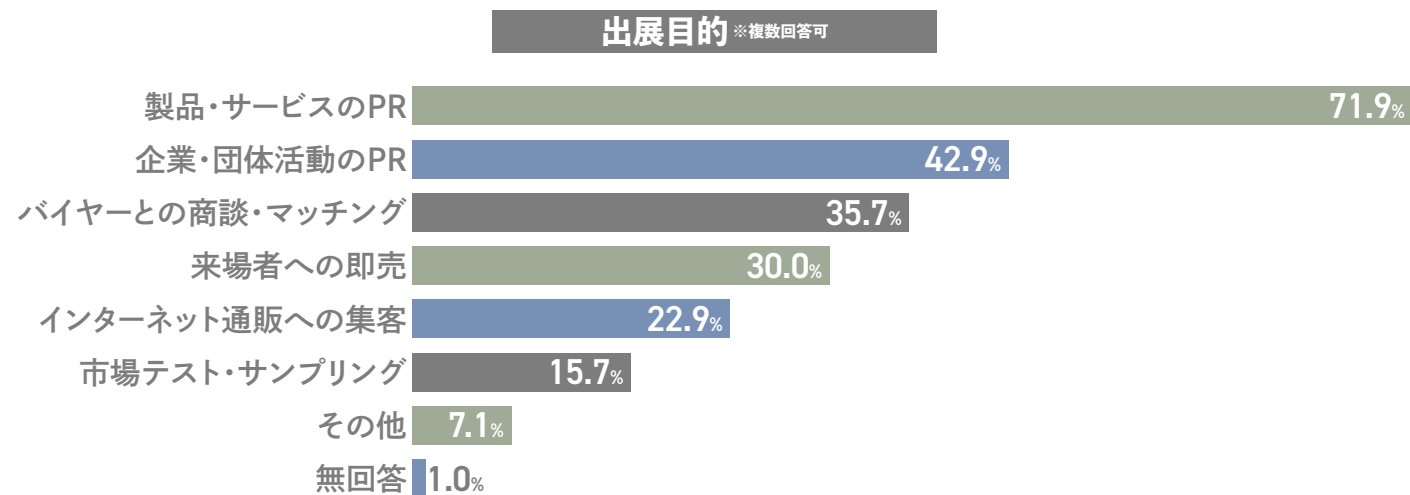
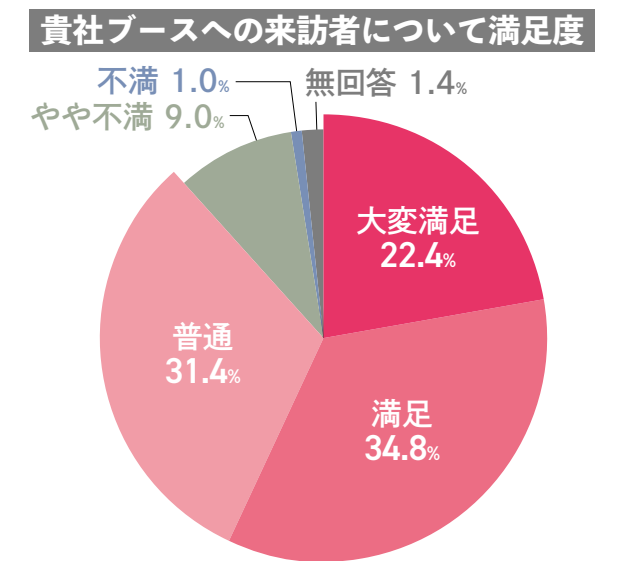
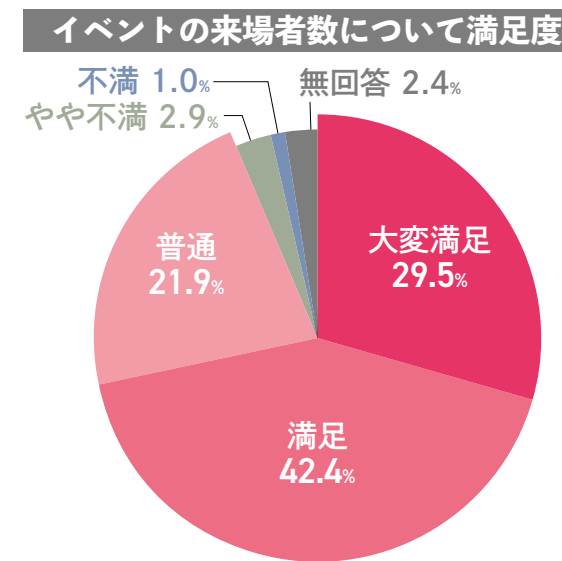
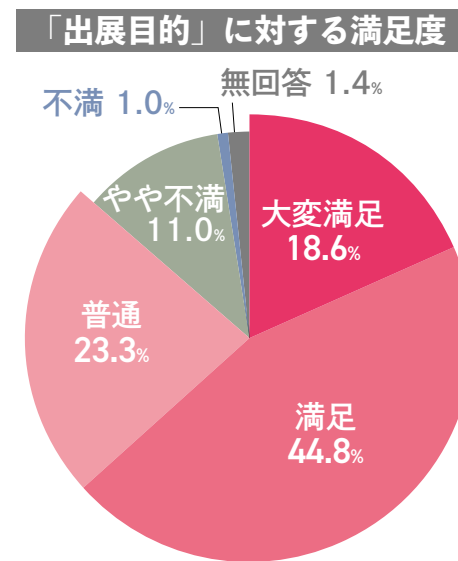
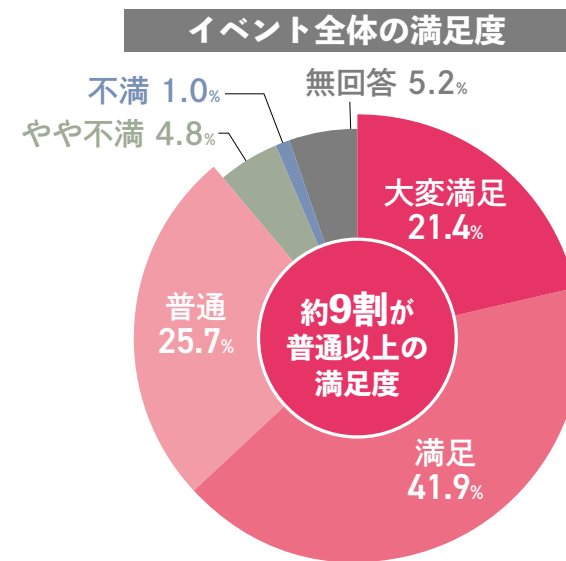


来場者数・来場者の質について 多くの出展者に満足いただきました。

インタビュー
動画公開中



<https://www.youtube.com/watch?v=jJRyL2OLVHQ>

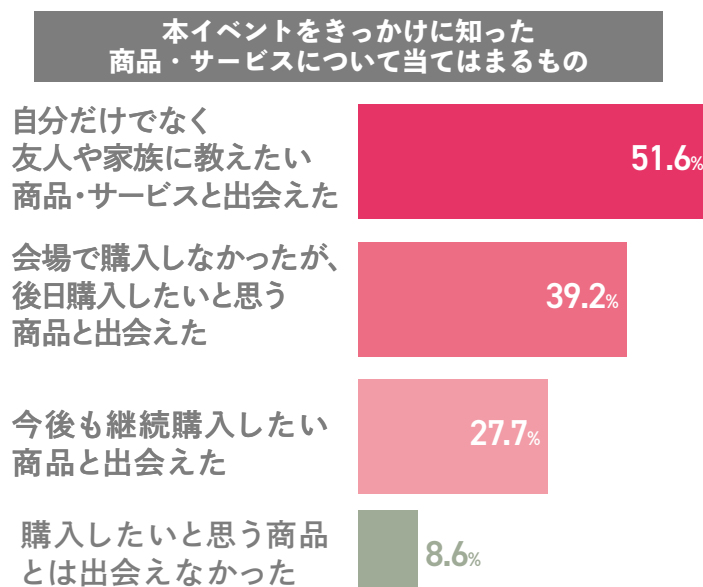
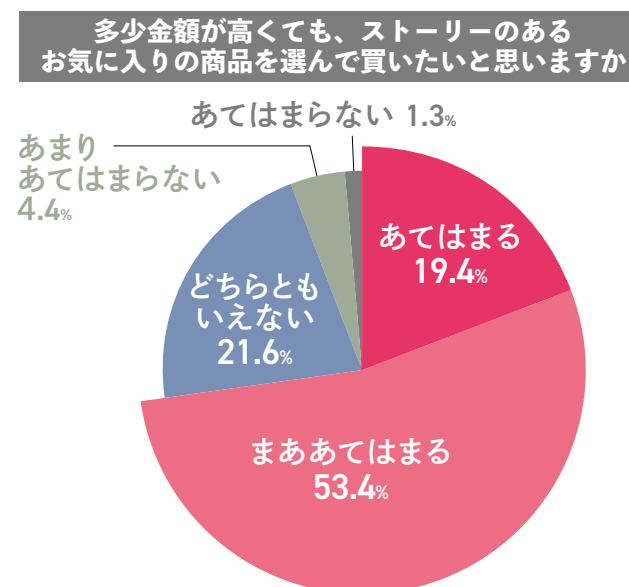
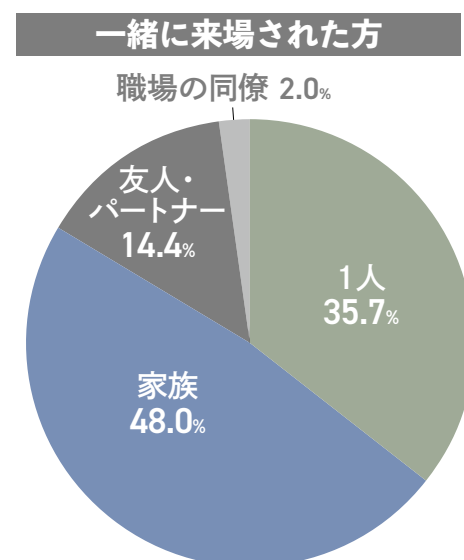
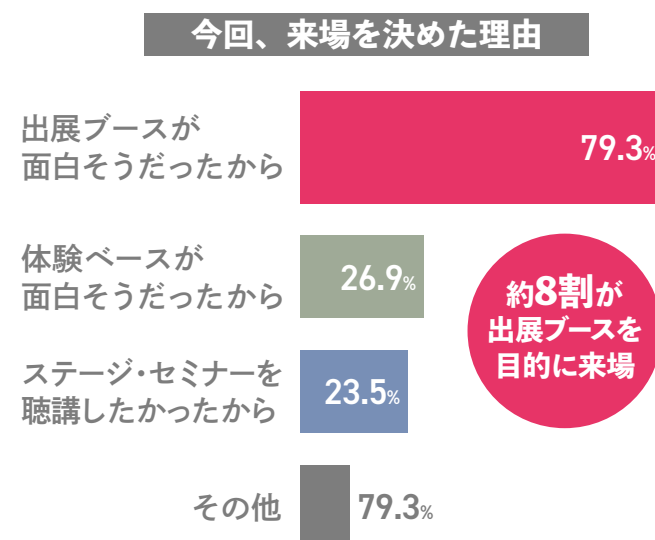
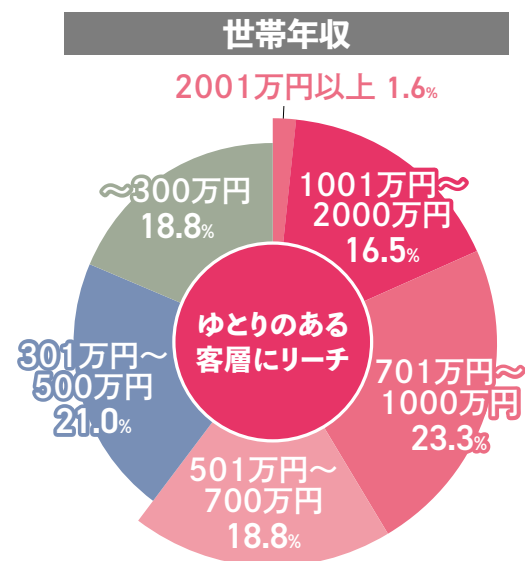
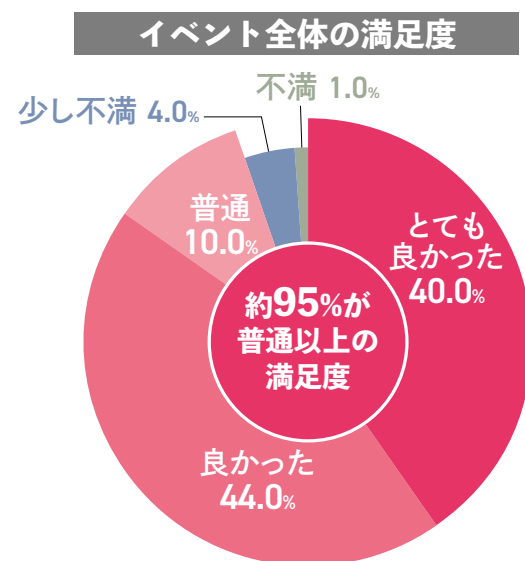


出展者交流会

会期初日の終了後にネットワーキングやビジネス促進を目的に出展者同士の交流会を開催しました。



約 8 割が出展ブースを目的に来場し、高い満足度



来場者の声



子供も学校でSDGsは学んでいるが、このイベントに参加して各企業や自治体が具体的にどのようにSDGsに取り組んでいるのか知ることができ親子で勉強になりました
(30代女性)



フードメインで参加しましたが、それ以外にも初めて出会い知ることができたことが多くあり、様々な方のお話も聞けて今後の生活をどうするか考えようと思いました
(30代女性)



持続可能な社会に向けて、新しいアイデアを取り入れた様々な製品やサービスを見ることができました
(40代男性)



地域の魅力的な商品を知ることができました。初めて見る商品やサービスが多くありました
(30代男性)



建材メーカーのブースでは技術の高さに感銘を受けました。今後の進路選択にも生かしたいです
(20代学生)

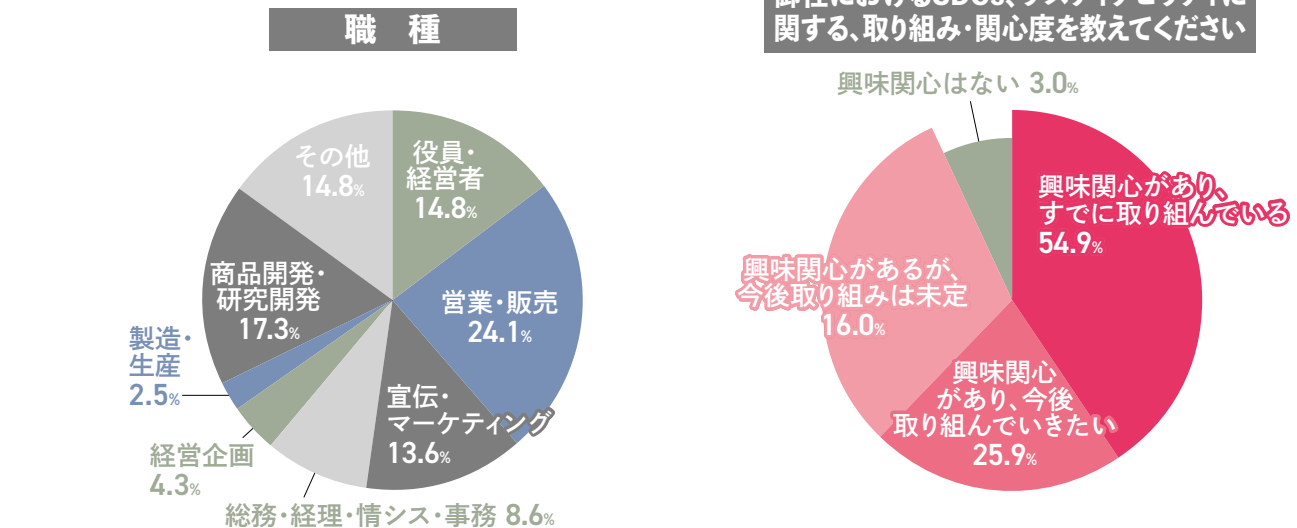
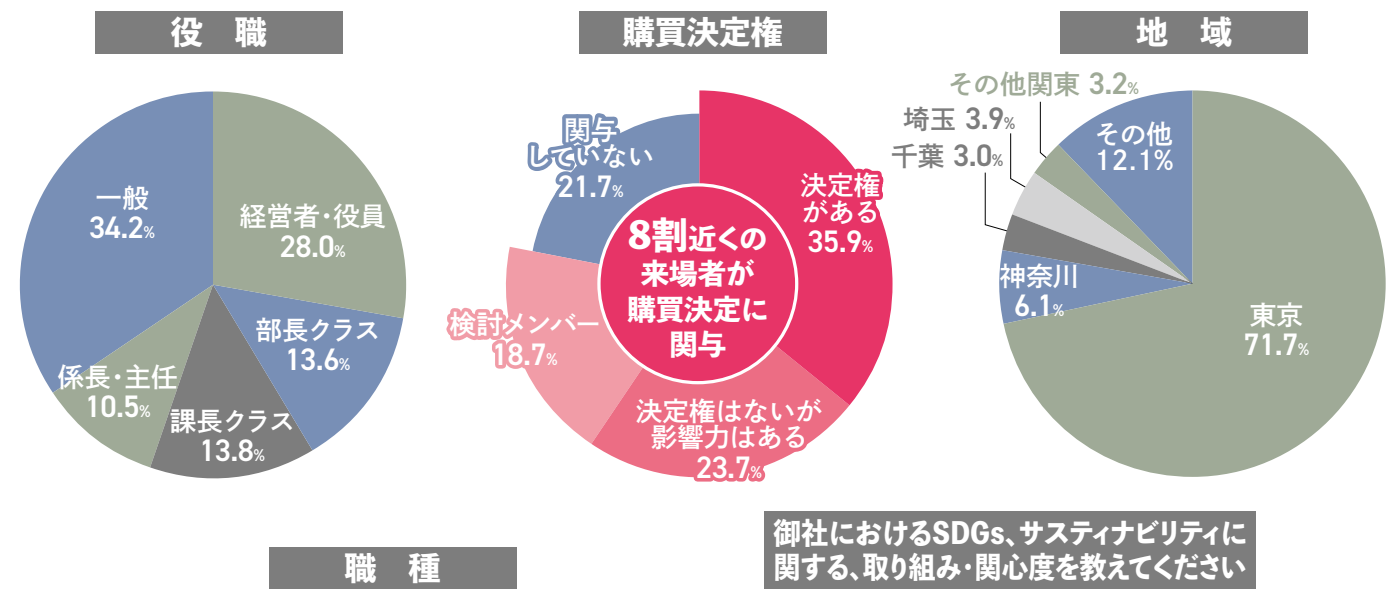
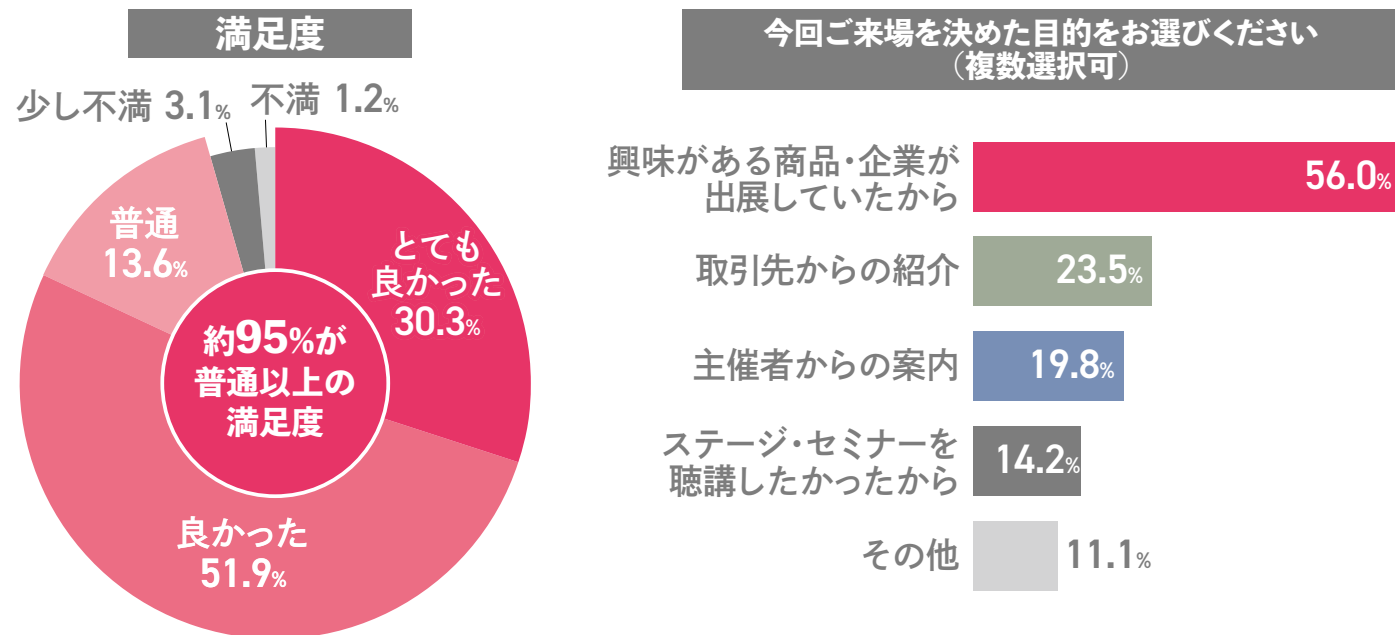


手話インフォメーションカウンター

スマホを用いた遠隔手話通訳・同時手話通訳を実施し、ろう難聴者の参加を促進。



仕入れや情報収集を目的とした ビジネス来場者も多数



バイヤーマッチング

バイヤーを集めたBtoBビジネスマッチングサービス

食品や雑貨・ファッションなどの専門バイヤーと出展者を事務局が仲介しマッチングする企画を実施。
一般来場者には非公開の出展製品・サービス詳細情報について、登録バイヤー限定で事前公開し、
その中からバイヤーが関心をもった出展者を個別にご紹介の上、マッチングしました。



GOOD LIFE フェア2023 登録バイヤー 214社

ARAN. / イオンリテール / オートバックスセブン / 家庭画報ビジネスパートナーズ / 京王百貨店 / 京王プラザホテル / 京急百貨店 / 国分ビジネスサポート / コクヨ / コスモス食品 / 信濃屋食品 / 志摩観光ホテル / 千趣会 / 船場 / 大丸松坂屋百貨店 / 高島屋 / 日鉄物産 / ニトリ / 日本アクセス / フラッグ / ペルーナ / 丸井 / MIHIN (日本いいもの屋) / 三井デザインテック / 三越伊勢丹 / 明治屋 / ヤマダホールディングス / ユナイテッドアローズ / レッドホースコーポレーション など

ビジネス来場者 企業・団体名 (サンプル抜粋)

アーバンリサーチ	国分グループ本社	田村駒	パナソニック
アーバン通商	こだわりや	タリーズコーヒージャパン	バルコ
相原木材	こども食堂支援機構	だるまや	久原本家グループ本社
旭化成ホームズ	コメダ	タンスのゲン	筆彩
アサヒ飲料	齋藤木材	チムニー	美療整体サロン R-plus
アスクル	相模原市職員生活協同組合	中央家具ダイケン	ファミリーマート
イオンモール	佐藤銘木店	月島食品工業	フォレストモール
イオンリカー	三幸エステート	テイクアンドギヴ・ニーズ	福助
池田屋	サンリオ	帝人フロンティア	不二家
出光興産	三和製作所	テレビ東京	防災備蓄センター
伊藤忠商事	JR 東日本クロスステーション	東海テレビ事業	ポッカサッポロフード & ビバレッジ
伊藤忠食品	JR 東日本商事	東急ビジネスサポート	ホテルオークラ東京
伊藤忠ファッションシステム	ジェイアール東日本都市開発	東京ケータリング	ポブラ
インタースタイル	J- オイルミルズ	東京正直屋	マイステイズ・ホテル・マネジメント
インテリノデザイン	JTB	東京都 ASA 連合会	マキノ
魚ふじ	JTB 商事	東京ドームホテル	マルコメ
エシカル・スピリッツ	J. フロントリテイリング	東京流通センター	丸紅リアルエステートマネジメント
エスエスフードインターナショナル	自然食品 RAKUDA	ドウシシャ	ミサワホーム
エステー	SHIBUYA109 エンタテイメント	ドトールコーヒー	三共食品
オイシックス・ラ・大地	シャディ	斗々屋	三井住友建設
王子ネピア	JALUX STYLE	トリドールホールディングス	三井ホーム
大塚食品	小学館	ナイス	三菱鉛筆
押尾産業	小学館集英社プロダクション	中川政七商店	三菱地所
オリエンタルランド	城南信用金庫	ナチュラルハーティーマーケット	三菱食品
花王グループカスタマーマーケティング	新生紙パルプ商事	ナチュラルライフ&ビューティーアソシエーション	メガネトップ
加賀木材	スカイマーク	ニッセン	森ビル都市企画
カスミ	住商フーズ	ニッポン商事コーポレーション	ヤマダデンキ
片岡物産	住友不動産商業マネジメント	ニトリホールディングス	ヤマヤ家具
兼松食品	住友林業	日本航空	ユザワヤ商事
カリス成城	スミフルジャパン	日本生活協同組合連合会	ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス
カルピス	生活クラブ・スピリッツ	日本製紙	ユニー
川崎フロンターレ	生活の木	日本たばこ産業	ユニチカトレーディング
環境省	セブン・イレブン・ジャパン	日本テレビアート	ユニバーサルホーム
関電工	全国木材組合連合会	日本ベッド	洋品店シマノ
キタムラ	全農エネルギー	日本ホビー協会	ヨドバシカメラ
吉祥寺北コミュニティ協議会	総合商研	日本郵便	立命館大学
キッズステーション	ソーシャルプロダクツ普及推進協会	日本リユースシステム	リビングファーム
共同印刷	ソニー・ミュージックエンタテインメント	農林水産省	ルミネ
協同組合関東給食会	染野屋	農林中央金庫	レンゴー
近畿日本ツーリスト商事	ダイオーズ ジャパン	農林中金総合研究所	ロイヤルホールディングス
ぐるなび	大正製薬	野村不動産	ローソン
クレディセゾン	大成建設	ハウス食品グループ本社	綿半トレーディング
京急ストア	ダイナックホールディングス	パシフィックゴルフマネージメント	ワタミ
厚生労働省	大和製罐	パシフィック洋行	
コープ CS ネット	大和ハウス工業	八芳園	
国際貿易	タニタ	はとバスエージェンシー	

朝日新聞ネットワークを活用した PR・広報施策

朝日 ID 会員へのメルマガ配信

知的な好奇心が旺盛な消費者に直接アプローチ。
朝日新聞の強みを活かした大規模プロモーションです。

のべ
550万
ID

朝日新聞 朝刊(全国版)

GOOD LIFE フェアのコンセプトを伝えるインタビューとともに、イベントの見どころを紹介する記事や、出展者一覧も掲載しました。

約
400万
部

テレビ朝日 スポットCM (7.13～)

テレビ朝日によるスポット CM を、関東一円で放映。
お昼の長寿トーク番組や人気ドラマの再放送枠などで、繰り返し放映されました。



テレビ朝日「イベ検」(8.13) 放映

イベント情報番組で、GOOD LIFE フェアが取り上げられました。2組の出展者が出演し、一部の出展予定商品も紹介されました。



ぴあ朝日ネクストスコープによるWEB広告配信

朝日 ID 会員の属性や、ぴあデータ、各種媒体・サービスを通じた WEB 行動情報、購買履歴・応募履歴などのデータを活用し、効果的な広告配信を行いました。

約
410万
回表示



グループメディアへの記事掲載・メルマガ配信

SDGs Action! / ツギノジダイ / Re ライフ / ボンマルシェ



公立小学校でのチラシ配布

東京都立の全小学校に加え、近隣の神奈川県、千葉県の一部エリアの小学校で、児童にチラシを配布。親子での来場を訴求しました。

約
68万
部



「こうとう区報」(8.21 号)

東京ビッグサイトが立地する東京都江東区。区内の全戸に配布される区報にも、イベント告知記事が掲載されました。

約
30万
部

会場周辺エリアへのポスティング

会場へのアクセスが良好なエリアで、重点的にポスティングを実施しました。タワーマンションの住民にも漏れなく配布し、高所得層にリーチしました。

約
8万5千
部



メディアパートナーによる告知記事掲載

マイナビニュース / 日本食糧新聞 / HOUSE MEDIA



朝日新聞社ならではの 「ストーリー PLUS」

出展者のオリジナル紹介記事を、朝日新聞のライターが監修し作成。第三者の視点から、企業や商品の物語を伝えました。



【利用出展者】穴太商店 ■ AMATSUMIZU ■ With Knit ■ Ethique ■ 岡山県吉備中央町 ■ 広陵町商工会 (y a h a e/e-socks/ ELEPHANT CLUB) ■ 住宅金融支援機構 ■ 受験フードマイスター ■ SEKIO Traditional Crafts ■ DAIKEN/ クリアートン ■ 匠-TAKUM ■ たねのしずく研究所 ■ テーブルマーク I ■ 富谷市 ■ N h e s . ■ 西オーストラリア州政府 (アイズ、アグリープ、クラヤ、ZUKA Maizon de I-bee、RB フーズ) ■ パナソニック / くりや ■ ハナピラタケ もりのわ ■ Be ■ フィットミーマットレス ■ ポーラ BIDISH ■ ロレアル パリ (日本ロレアル)

SNS

Twitter や Instagram で各出展者の
出展内容を積極的にPR



会期中の取材登録

会期中にテレビ東京「ワールドビジネスサテライト」で放映

ウーマンエキサイト	月刊「油脂」	織研新聞
FM たまん	マイナビニュース	ラベル新聞
スローハンド	MODECOM	LASISA
日本食糧新聞	オーガニックプレス	日本流通産業新聞
サイバーメディアTV	amana	日本ネット経済新聞
ゆい酒店	健康産業新聞	ethica
翔泳社	繊維ニュース	delicious Japan
B S テレビ東京	アグリライフ	パッションアンドウィル
北海道新聞	日刊酪農乳業速報	冷凍食品新聞
ミュージックボイス	ファースト	奈良新聞
Link with SDGs	日経ビジネス	A s t a g e
ツギノジダイ	月刊ぎふと PREMIUM	日刊スポーツ
HOUSEMEDIA	Life Style RESERCHER	全酪新報
展示会と MICE	展示会営業マーケティング	男の隠れ家/時空旅人
見本市展示会通信	日本プレハブ新聞	朝日新聞
食品新聞	ハウジング・トリビューン	OIDEYO! 東村山
日本 GAP 協会	日刊木材新聞	東京理科大学
SDGs ACTION!	家具新聞	学習院大学
酪農経済通信	シャエシマ info	フリーランス
十勝毎日新聞	veggy	

出展パートナー一覧

	出 展 者 名	ブース番号	紹 介
あ	アースデアクション	2 A - 17	恐竜ワークショップやシリアスゲームで地球環境を考える
	愛西市商工会	3 G - 08	愛知県愛西市から自慢の食・匠の逸品を紹介
	愛知県岡崎市 家康公の"ふるさと"	3 H - 10	今年のふるさと納税は、家康公の"ふるさと"岡崎へ！
	AOTEA	2A-17-7	今、あらためて。自然のパワーを肌で感じる
	青森県／あおりPG推進協議会	2 A - 03	身も心も潤い、弾む。あおりプロテオグリカン (PG)
	秋田県の観光と物産展実施協議会 (男鹿市/あきたコメ活プロジェクト)	3 D - 13	ゴジラ岩が吠える男鹿半島と広大な秋田の大地の贈り物
	アクアクラマ法政PtoB	2 K - 06	比べてみよう！ リターナブルボトルで 変えられる未来
	朝日IDでつながるブース (朝日新聞モールド/ 朝日小学生新聞・朝日中高生新聞/朝日ID)	2 V - 22	「朝日新聞モールド(通販サイト)」・「朝日ID大抽選会」・ 「朝日小学生新聞」のご紹介
	朝日新聞SDGs ACTION!編集部	2 S - 22	SDGsを協力して実現するためのメディア
	アサラック	2 F - 11	明日の朝がラクになる！新感覚サプリ「アサラック」
	アシックス	2G-03-3	フェーズフリー認証商品「ASICS RUNWALK」
	穴太商店	2 X - 17	お米から生まれる多彩なライフスタイルを提案する商店
	AMATSUMIZU	2 J - 15	雄大な自然が広がる 神秘の島・奄美のひとしづく
	Alveri	2 C - 09	着て始める S D G s
	It's 米 Life 情報コーナー	2 X - 18	お米の「これから」と「これから」を学べるコーナーです
い	飯豊町商工会	3 L - 08	自然豊かな大地で育まれたお米とはちみつ
	伊佐市商工会 (狸々農園、シャッツフード カンパニー、食べ遊びふる澤)	3 E - 05	鹿児島県の北海道伊佐市から全国へ「美味しい」をお届け！
	石垣市商工会	3 G - 03	沖縄県・石垣島より ～愛される 島のもの～
	茨城県南エリア商工会共同出展ブース	3 K - 03	自然の恵みが感じられるひとときを
う	イビデン物産	3 L - 17	えんどう豆、こんにやくの成分でできた海老じゃないエビ
	インテリア産業協会	2 U - 10	模型を使ったインテリアコーディネーションWSなど
	With Knit	2 G - 12	より肌にやさしい!? 裏返しソックス・インナー?
	Wismettacフーズ	2A-17-7	日本初上陸のコスメブランド「SKIN'S RESTAURANT」
え	ヴィソンホテルズ	2 M - 17	全部で201室の客室を保有する自然に配慮した宿泊施設
	ウェルビーイングアクション実行委員会	2 Q - 22	ウェルビーイングなモノ・活動・組織を表彰するアワード
	WOOD MEETS ～bing to 暮らしing～	2 Q - 09	豊かな未来を国産材とつくろう！
	umu	2A-17-7	天然成分100%「和リンデン」umuしな花コスメ
	埋金木工所/基山町商工会	2 R - 08	本物の音を求めて
	XTEND / TEAM PTRD JAPAN	2 C - 13	金米売上No.1のリカバリーサプリメントブランドXTEND
	Ethical&SEA	2A-17-3	海洋ブラでアクセサリーを作って海の未来に目を向けよう
	e-squisse	2 U - 15	プロ仕様のVRゴーグルによる"リアルタイム"VR体験
	ESTEBAN	2 A - 11	自然の恵みに感謝しエコデザインで表現する香りブランド
	SPL PRECIME	2 F - 13	美肌成分を豊富に配合潤い効果極大仕上りは極めて自然
お	Ethique	2 F - 12	サステナブルな固形ビューティーバー「エティーク」
	エビスタコーポレーション/カサロ	2 U - 05	ノンアルコールで全身拭ける！感染予防に、安心の日本製
	大川インテリア産業センター/インスタイル/生糸木工/Chill Green/ ナカヤマ木工/仁田康建具製作所/MASH ROOM/丸庄	2 M - 03	日本一の家具産地「福岡県大川市」の職人技に注目！
	大川家具ふるさと納税店	2 N - 06	家具のふるさと大川市
	大川観光協会	2 M - 06	地元の美味しい特産品と木工体験を楽しもう！
	大曲商工会議所	3 D - 15	熟成古酒のマリアージュ！蜜蜂大好きトルコの蜂蜜！
	オーガニック情報コーナー	3 H - 08	日本のオーガニック政策や生産者の情報を発信します
	岡山県吉備中央町	2 T - 17	大人気！「ふるさと米（1合パック）」をプレゼント！
	オザックス	3 K - 18	肉大国オーストラリアNo.1絶品プラントベースミート
	男の隠れ家	2 T - 08	知的好奇心を求める大人たちへ向けた雑誌「男の隠れ家」
	おもてなしセクション	3 K - 13	日本の優れた商品を全世界へ発信！
	オリム	2 F - 06	年を重ねるほど美しい、想いが伝わる一点物のストール
	オレンジページ	3 G - 06	「暮らしがはずむ」情報をお届けし続けています。
	オワソブルー	2 K - 10	森を生きたレザー ファッションだって、いただきます
	海草那賀ブロック商工会広域協議会	3 K - 08	この良さを伝えたい。商工会スタッフが選ぶ地元の逸品

	出 展 者 名	ブース番号	紹 介
か	海南商工会議所	2 K - 18	海南市の伝統産業がここに集結！
	家具新聞 ～日本の木と文化、そして家具～	2 R - 09	能面とその再現工房、木製椅子、絵画
	鹿児島県商工会連合会/日本衛生センター/ 久保養蜂園 屋久島ファーム/奄美酒類	3 D - 08	大地と自然と人とを調和する!南の宝箱「鹿児島県」
	カゴメ	2 A - 13	お店では買えない、カゴメの野菜ジュースのご紹介です
	カミーノ	2 C - 09	パプラスと共に新たな循環を作り出していきますか
	亀甲萬本店	3 P - 19	どれもお店では買えない、こだわ抜いた商品達です
	肝付町商工会/辺摩だいだいのフレッシュスパイス/ 昔ながらの手作り製法の食品加工品	3 H - 05	鹿児島県肝付町の無添加国産の安心安全な手作り加工食品
	kewpie	3 K - 17	サステナブルな食の新ブランド「GREEN KEWPIE」
	京都ICHI化粧品	2 F - 10	カサカサ肌がつるんつるんっ
	金印わさび	3 L - 15	菜味は鮮度で選んでいますか?国産冷凍菜味シリーズ
	近代消防社/MXモバイリング	2 X - 01	VRで消火に挑戦! 人気芸人 赤井の防災チャレンジ
	熊本市託麻商工会	3 D - 05	熊本新名物!子どもも箸が止まらない幻の豚肉ラー油
	KUMINO BRICK	2 F - 13	人にも環境にも優しい 機能性にも優れたキッチングッズ
	グリーンデザイン&コンサルティング	2 J - 03	「Sustainable防災System」で『食品ロス』を削減
	グリーンフィールドプロジェクト	2 J - 11	自然に寄り添ったオーガニックの種
	クリエイトグループ	2 R - 01	持続可能な社会を自宅から
け	ケオオワード/リップインティメイトケア/ アエスティ	2A-17-7	北欧で生まれたナチュラルコスメをご紹介
	K&K国分グループ本社	3 E - 20	肉の様にジューっとほぐれるジューシーな満足感
	幸田商店	3 D - 17	素材を生かしたものづくりを続けて50年
	江東ブランド	2 J - 09	近くて、早くて、何でもできる。
	広陵町商工会 (y a h a e/e-socks/ELEPHANT CLUB)	2 J - 18	3社の自社ブランド靴下を体感下さい
	KOSelig JAPAN	2 F - 13	九州産原料をアップサイクルした高品質フレグランス
	国分グループ本社	3 D - 19	素敵なライフスタイルに寄り添う、常温保存のお惣菜
	COSMO SOUND	3 E - 01	コンパクトな最先端ハイレゾコンボ限定生産モデル
	コスモス食品	3 E - 13	"罪悪感のない時短"を叶えるフリーズドライ製法の食品
	小竹町	2 R - 17	ゴルフ場発！ブランド権茸「天空茸」
	佐伯商工会	3 N - 03	ひろしまはつかいちローカルプロジェクト
	sacraジェル	2 F - 13	10年の信頼 ジェラルレルギーなら s a c r a
	産直の東都生協	3 P - 01	今年で設立50周年、産直の東都生協です。
	三和商事/防災ファーム	3 A - 03	楽しく学べる！相談できる！体験型防災ブース
	CO2可視化と植林につながるクレジットカード 「SAISON CARD Digital for becoz」	2A-17-1	CO2可視化と植林につながるクレジットカード
	C'BON	2 B - 01	無料肌チェック体験&美容液サンプルプレゼント
さ	ジェイ・エス	2 A - 09	からだと心にくもりを・・・新感覚レッグウォーマー
	志摩市商工会	3 K - 09	志摩の恵みを堪能してませんか？
	住宅金融支援機構	2 T - 01	健康、快適な省エネ住宅などをパネルでご紹介
	受験フードマイスター	3 P - 15	脳科学者と栄養士がタッグを組んだ最強レシピ！
	主人公「no.108酵素」	2 F - 09	日本で唯一※、発酵を極めた100%天然酵素ドリンク
	消費者庁・内閣府食品安全委員会・ 厚生労働省・農林水産省	3 L - 05	人気芸人と食品安全を学ぼう
	新宮商工会議所	2 T - 13	世界遺産熊野の森からの贈り物で健やかな日常を
	SUPERFOOD NUTRIENTS	2A-17-7	うさぎと一緒に！見て楽しく子どもが集中できるビアンノ教材
	須恵ミュージックサロン	2 M - 15	SUPERFOODNUTRIENTSの目的別サプリメント。アロマオイル
	style table	2A-17-6	エンカルアイテムが当たる！ハズレなしの大抽選会！
	スムストック/優良ストック住宅推進協議会	2 V - 01	いい家は、つづく。「中古住宅」を変える流通システム
	生協の宅配＊パルスシステム	3 P - 13	安全・安心な食材の宅配を通じて毎日の生活を応援します
	西予市商工会	3 D - 09	海拔0mから標高1400m ジオの町西予市の限定特産品
	世界の医療団	2 A - 01	誰もが治療を受けられる未来を
	SEKIO Traditional Crafts	2 Q - 13	悠久の時を超え現在まで伝わる逸品は、もはやart
	瀬戸内市	2 Q - 17	瀬戸内市のほどよく便利で豊かな暮らしをご紹介します！

	出 展 者 名	ブース番号	紹 介
そ	総合警備保障	2 T - 05	家を守ろう、身を守ろう、食を守ろう
	SORRY KOUBOU	3 E - 14	植物と探そう、こちよい肌
た	DAIKEN/クリアートン	2 T - 03	心地よいくらしを、天井からサポート
	匠-TAKUMI	2 N - 13	職人の手業！カンナで椅子を削り出す！
たねのしずく研究所	龍野コルク工業	2 J - 05	機能性ビーズクッション、電気・熱不使用の生ごみ処理機
	たねのしずく研究所	3 E - 15	ティーシードオイルと自然成分のスキンケアシリーズ
ち	地域資源活用会の会 全国の味を厳選 諸国めぐり	3 A - 14	おトクに買って地域を応援！全国の食を厳選「諸国味めぐり」
つ	築野食品工業	2 W - 17	お米の油は、つの食品。
て	テーブルマーク	3 N - 19	“OO”不使用。おいしさで選ぶフリー食「BEYOND FREE」
と	東峰村商工会	3 Q - 01	毎日の食卓に和みをお手伝いするアイテムを揃えました
洞爺湖町商工会	洞爺湖町商工会	3 N - 10	北海道 洞爺湖町の魅力を存分に感じてください
	TOKYO CORK PROJECT	2 G - 11	TOKYO CORK PROJECT
TOGASHI	TOGASHI	2 U - 17	一粒一粒に愛を米て
	富谷市	2 T - 22	特産品の牛たんや日本酒をご準備してお待ちしております
富山県	富山県	2 N - 18	住みよき全国トップクラス！「くらしたい国、富山」
	トレンツ	2A-17-7	新たな出会いのその先へ
ナイアード	ナイアード	2 C - 06	自然にも作り手にも使い手にも負担をかけないスキンケア
	N h e s .	2 F - 13	エシカルな暮らし。歯ブラシから始めませんか？
長井商工会議所	長井商工会議所	3 K - 10	あがつておごやえ
	ナチュラルアイランド	2 C - 03	北海道の自然の素材を活かしたスキンケアブランドです
奈良県(飛鳥・藤原)	奈良県(飛鳥・藤原)	2 M - 13	「日本」始まりの地、飛鳥・藤原 世界遺産へ
	新潟県観光物産	3 E - 08	新潟の伝統銘菓「朱鷺の子」／極上の旨味「かにみそ」
新潟県南魚沼市	新潟県南魚沼市	2 Q - 19	魅力溢れる食の宝庫 南魚沼
	新潟商工会議所	2 U - 13	新潟のクリエイターが作るオリジナル商品
西尾	西尾	2 F - 08	オーラルケアからQOLを高めましょう
	西オーストラリア州政府(アイズ/アグリーブ/ クラヤ/ZUKA Maison de i-bee/RBフーズ)	2 M - 19	西オーストラリア州産品(アボカド、ハチミツ、オリーブオイルなど)
西オーストラリア州政府観光局×HIS	西オーストラリア州政府観光局×HIS	2 M - 18	直行便が再運航する西オーストラリア州への観光案内
	西日本新聞セレクトモール	3 B - 08	九州、福岡から全国に！西日本新聞社の通販サイト
日本ヴィーガン協会	日本ヴィーガン協会	3 L - 18	日本ヴィーガン協会「ヴィーガン認証」
	日本食糧新聞社	3 E - 10	食文化の普及拡大発展に貢献する「社会貢献型情報メディア」
日本プラントベース市場協会	日本プラントベース市場協会	3 G - 17	日本国内すべての人へプラントベース体験を
	日本マタニティフード協会	3 N - 15	お子さんと一緒に楽しめるマタニティフードをセレクト！
Native Neem	Native Neem	3 G - 13	ニームから作られたボディケア、スキンケア製品など
	NETENE.	2 G - 08	心地よく自然とつながる優しいニットウェア
箱根町	箱根町	2 T - 19	なんかいよいね 箱根って
	ハジマリニ	3 E - 16	植物性素材のみを使用したカラダにやさしいお菓子
バナソニック/くりや	バナソニック/くりや	2 U - 19	お米は嗜好品へ！
	ハナビラタケ もりのわ	2 A - 08	つままない毎日！ハナビラタケ。食べる女性には美しい
hanalolo	hanalolo	2 Q - 08	ビーズクッションの製造販売。回収・アップサイクルも
	馬場製作所	2 J - 17	ものづくりを楽しむ企業が作りました！！
Humming Water	Humming Water	3 A - 08	おいしいお水は自宅で作くる
	Be		「Be」クリーンビューティーブランドのご紹介
ピーロート・ジャパン	ピーロート・ジャパン	2 E - 14	Pieroth Tasting Experience
	BIOFACH JAPAN	3 G - 13	世界最大のオーガニック製品展示会「BIOFACH」
日立市移住促進協議会	日立市移住促進協議会	2 N - 17	都心から程よく離れた場所で自分らしく「ひたちぐらし」
ビューティサボー	ビューティサボー	2 C - 08	肌が本来持つ「美しくなろうとする力」を引き出します
	フィットミーマットレス	2 M - 08	フィットミーマットレスで上質な眠りを

	出 展 者 名	ブース番号	紹 介
ふ	フェーズフリー協会	2G-03-1	“いつも”が豊かに、“もしも”にも役に立つフェーズフリー
	福岡・大川家具工業会	2 Q - 03	家具・インテリアの産地、福岡県大川市の大川家具です
富士河口湖町	富士河口湖町	2 R - 18	世界文化遺産・富士山の麓のまち、山梨県富士河口湖町
	不二製油	3 K - 19	おいしさと健康の植物性素材でサステナブルな食の未来へ
フタワ/健康改善研究所(健改研)	フタワ/健康改善研究所(健改研)	2 A - 06	目のかたいあなたへ超音波メッセージ
	フリーデン	3 P - 17	日本の豚とともに64年 農場からおいしさを食卓へ
古川紙工	古川紙工	2 K - 17	創業1835年美濃和紙の産地、岐阜から発信しています
	veg works	3 E - 17	VEGAN / PLANT BASED専門のイベント企画
Pet Salone	Pet Salone	2 N - 09	愛するペットにワンランク上の癒し空間
	別府市産業連携・ 協働プラットフォームB-bizLINK	2 G - 10	温泉で蒸した若竹「別府・地獄蒸しめんま」
BELLUNA/LAVIENNE	BELLUNA/LAVIENNE	2 F - 03	環境にも自分にも「やさしい服」でちょっといいこと
	penta CRAFT NATURAL ENERGY	2 C - 09	薬膳の発想から生まれた、次世代エナジードリンク
ぼうさい村	ぼうさい村	2W-03-08	防災おたすけ共同隊による『ぼうさい村の夏まつり』
	ボーラ BIDISH	3 L - 19	美の食材にこだわったご自愛な一皿
北海道長万部町	北海道長万部町	2 T - 18	海の味覚・山の味覚が豊富です！ 北海道おしゃまんべ
	北海道上士幌町 十勝養蜂園・ノベルズ食品・ クラフトキッチン・上士幌コンシェルジュ	2 J - 13	未来へつなぐ持続可能なまちづくり・北海道上士幌町
北海道東川町	北海道東川町	2 N - 20	大雪山の麓、水・米・食が美味しい「写真の町」
	Mt. Blue	2 J - 08	「森の恵」MOKU-NUNO(木布)」をご存知ですか？
まきのまきのレターと一味会	まきのまきのレターと一味会	2 C - 09	植物学者 牧野富太郎生誕160周年 御祝企画
	Makuake”応援購入”バビリオン	2 F - 17	アタラシイものや体験に触れ「応援購入」を体感しよう
松孝	松孝	3 N - 17	「ホンモノのバナナ」食べた事ありますか？
	マネードクター	2 N - 01	ファイナンシャルプランナーによるマネーアドバイス
丸紅ケミックス	丸紅ケミックス	2 M - 10	オシャレで快適な空間を大切なご家族&ペットと！
	万田発酵	2 D - 06	万田酵素定期便会員登録キャンペーン
みたけ食品工業	みたけ食品工業	2 W - 19	わたしをHAPPYにする“米粉のある暮らし”
	美濃焼	2 W - 10	日々の暮らしが楽しく快適に、晴れやかになる美濃焼食器
明治	明治	2G-03-2	乳児用液体ミルク「明治ほほみらくるミルク」
	メモス	2 C - 09	環境に優しくアーティスティックな奇跡のイタリアワイン
メルシー	メルシー	2 D - 08	コンパクト設計で全身ケア！
MONOMEDICA	MONOMEDICA	2 A - 10	すてられる価値を教いよみがえらせるプロジェクト
	矢巾町/矢巾町商工会	3 P - 08	人生100年時代を健康に暮らせる自然豊かなまち やはば
山形県白鷹町	山形県白鷹町	3 L - 09	山形の白鷹町から美味しい、美しいものを持ってきました
	山下水産	3 L - 13	「さかなの日」おいしい×サステナ=いい未来
山梨県 県有林課	山梨県 県有林課	2 K - 15	やまなし県有林は日本一大きなFSC®の森
	山本忠信商店	2 U - 18	北海道のおいしいをお届けいたします
YOUR WINE	YOUR WINE	2 C - 09	地球にも体にも優しいナチュラルワインをこの機会に？
	ヨグネット	3 N - 13	日本各地の「ご当地ヨーグルト」が大集合！
米沢市	米沢市	2 N - 19	ふらっと米沢住してみませんか？ 【山形県米沢市】
	米沢商工会議所	3 N - 08	完全オリジナルの「美味しい」「面白い」逸品です！
よもぎ蒸し専科POT	よもぎ蒸し専科POT	2 D - 05	国産無添加もぎで家族みんなで健康に
	Rasical Japan	2 N - 08	他にはないランパースポートを持つ、全集中ワークシェア
Ranan	Ranan	2 F - 03	ファッションを楽しむことが、未来に繋がっている
	LIVING TECH協会	3 A - 09	今、手に入る未来の暮らし。明日から暮らしを快適に！
ロスヘル	ロスヘル	2 K - 05	地球に優しい野菜の宅配サービス「ロスヘル」
	ロゼッタワークス	2 K - 08	有機野菜長持ち！withHoneyみつろうらっぷ
ロレアル パリ(日本ロレアル)	ロレアル パリ(日本ロレアル)	2 D - 03	STAND UP against street harassment
	わ	3 D - 03	梅干の現在地

2023年8月21日現在 *出展パートナーの都合により変更となる場合があります。詳しくは各ブースでご確認ください。

東3ホール

東2ホール



次回開催のご案内

GOOD LIFE フェア 2024

開催決定!

大反響につき、
さらに展示規模拡大!

284
ブース

第1回
(2022年)

450
ブース

第2回
(2023年)

600
ブース

第3回
(2024年 予定)

“豊かな暮らし”と“SDGs”を実現する商材がご出展いただけます

GOOD FOOD &
CRAFT

住まい

健康&ビューティ

雑貨&ファッション

SDGsマーケット

オーガニック&
ナチュラル

地域の魅力(自治体)

趣味&レジャー

ライフプラン

さらに新規企画も調整中!

会期 2024.10.25[金]ー10.27[日]

会場 東京ビッグサイト 南1~4ホール

主催 朝日新聞

先着50社限定

11月末まで
特別早割実施中

限定での実施となります。
すぐに事務局へお問合せください!

今すぐ問い合わせ! 「特別早割」申込権 無料でご提供します

資料請求
お問い合わせ

GOOD LIFE フェア 事務局

〒104-8011 東京都中央区築地5-3-2 朝日新聞社 メディア事業本部 事業運営部内

E-mail event-expo01@asahi.com TEL 03-3541-3515(平日の10:00~17:00)

公式HPからご出展の申込をお願いします。
資料請求も公式HPから。

GOOD LIFEフェア

